

PORTRAIT : MARC PIETRI, CONSTRUCTA

Le magazine des acteurs de l'industrie immobilière

Mai 2013 - 49€

BUSINESS IMMO

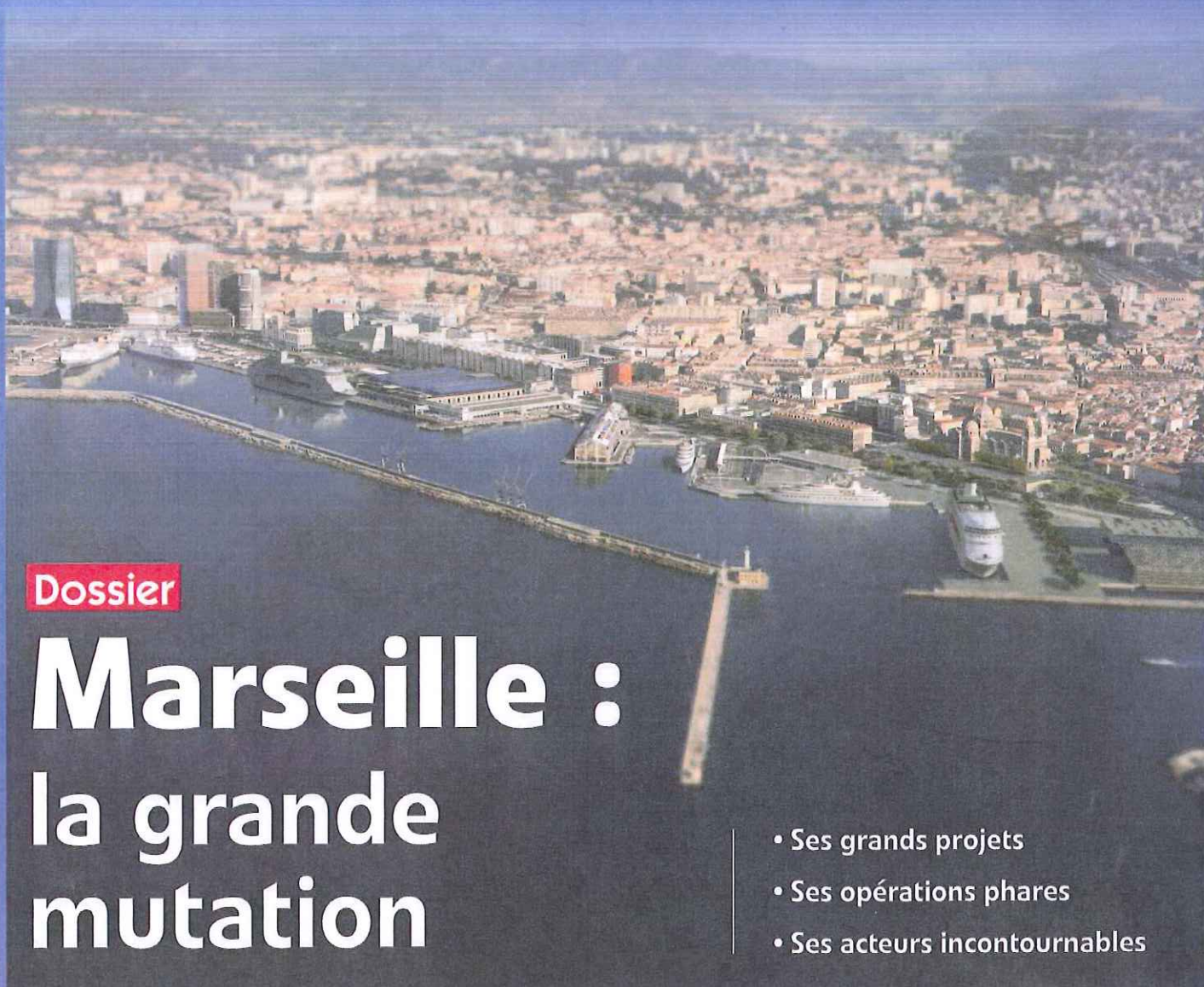
www.businessimmo.com

#093

Micro-marché
Rue de la République

Grand Entretien
Jean Viard

Hot Spot
Hôtel-Dieu, Prado, H99



Dossier

Marseille : la grande mutation

- Ses grands projets
- Ses opérations phares
- Ses acteurs incontournables

SES ACTEURS INCONTOURNABLES

Les VIP de l'immobilier marseillais

Ils sont promoteurs, investisseurs, brokers, aménageurs... Chacun, à sa mesure, construit le Marseille de demain. La rédaction de Business Immo, en partenariat avec le Club immobilier Marseille Provence (CIMP), a voulu rendre hommage aux cinquante qui comptent dans la cité phocéenne. Cette sélection n'est, bien sûr, pas exhaustive. Que ceux qui n'y figurent pas (encore) nous pardonnent...

Par Sandra Roumi avec Marianne Dardard, Sophie Da Costa, Charlotte Meniha et Gaël Thomas

PROMOTION-CONSTRUCTION

Patrick Alary (Bouygues Immobilier)

C'est l'un des personnages incontournables du logement à Marseille. Reconduit à la présidence de la Fédération des promoteurs immobiliers de Provence en décembre dernier, cet architecte de formation est un fidèle de la maison Bouygues. A 52 ans, Patrick Alary rayonne maintenant sur l'ensemble de l'arc méditerranéen depuis qu'il a été nommé directeur général logement France Sud.

Alain Argillier (Cirmad)

C'est lui l'homme de terrain de Cirmad à Marseille. Alain Argillier est le patron de l'agence marseillaise, filiale de développement immobilier de GFC Construction (groupe Bouygues). Avec Gérard Lodetti DGA de Cirmad Grand Sud, il est en prise directe et quotidienne avec les clients du groupe dans la cité phocéenne, notamment sur le programme immobilier d'envergure que réalise le groupe autour du stade Vélodrome.



Pierre-Edouard Berger (Bouwfonds Marignan)

Pierre-Edouard Berger se revendique comme un promoteur... méditerranéen. Après avoir officié chez Eiffage Méditerranée puis chez Kaufman & Broad, il pousse les portes, en 2002, du promoteur néerlandais Bouwfonds Marignan. D'abord responsable de l'agence Provence, il est promu directeur régional Provence/Languedoc en 2004.

Luc Bouvet (Eiffage)

C'est l'homme d'Eiffage en Méditerranée. A la tête de la filiale du constructeur, Luc Bouvet aura supervisé, aux cours des deux dernières années, la livraison d'une opération de 108 logements (« 278 Capelette ») et de l'immeuble de bureaux « Oz'One ». Son quotidien reste bien chargé avec, en 2013, le développement de la résidence de luxe « Prado David » et deux projets d'envergure : la réhabilitation du siège social de la SNCM et l'aménagement de l'éco-quartier « Allar » sur Euroméditerranée. Administrateur de la Fédération du bâtiment BTP 13 et président du CREPI Méditerranée, Luc Bouvet reste un homme engagé dans sa profession.

Xavier Giocanti (Résiliance)

Pour la presse people, il est Mr Lagarde, le mari de l'ex-ministre de l'Économie et des Finances, actuelle présidente du FMI. Pour les Marseillais, il est un homme d'affaires qui multiplie les projets immobiliers. Souvent dans des territoires où personne ne veut aller, comme les quartiers Nord. Le co-fondateur du groupe Résiliance a massivement investi dans les zones franches urbaines, un dispositif qu'il connaît sur le bout des doigts pour avoir piloté sa création du temps de Jean-Claude Gaudin. Son dernier projet, « Tivoli Parc », sur les friches au pied du centre commercial Grand Littoral, viendra compléter des programmes de la Cité de la Cosmétique ou des bureaux du Littoral.

Dominique Goudard (Altarea Cogedim)

Marseille est une terre privilégiée pour Altarea Cogedim et sa filiale Cogedim Provence, dirigée par Dominique Goudard depuis 2010. Avec Euromed Center et l'hôtel Intercontinental qui vient d'ouvrir ses portes, le promoteur en charge de la promotion logements et immobilier d'entreprise en Provence signe parmi les projets les plus structurants de la cité phocéenne et construit le Marseille de demain.

Nicholas Hill (Realand)

Un Anglais à Marseille... Realand, société créée en 1997 en Grande-Bretagne, s'exporte dès 2003 dans le Sud de la France, avec deux opérations à La Duranne, sur Aix-en-Provence. Une décennie plus tard, le promoteur *made in England* a développé plus de 30 000 m² dans les Bouches-du-Rhône et le Var. Son patron, Nicholas Hill, qui a élu domicile à Bandol, est un fervent supporter de la région marseillaise.

Eric Lasery (Groupe Sifer)

Eric Lasery a deux amours : l'immobilier et Marseille. Depuis un peu plus de deux décennies, le patron du groupe Sifer conjugue ses deux passions avec la réalisation de 300 logements et il en a encore 400 autres en projet. Mais son sujet phare, c'est sans aucun doute le centre commercial « Bleu Capelette » qu'il développe avec Icade. En dépit de l'ultra-concurrence sur ce créneau de marché, Eric Lasery croit dur comme fer en son opus de 60 000 m², dont la livraison a été repoussée à 2016.



Pascale Lespinat (Bouygues Immobilier)

Après avoir fait ses classes chez Bourdais, Pascale Lespinat est passée, il y a 18 ans déjà, de l'autre côté de la barrière en re-

joignant le promoteur Bouygues Immobilier. Directrice de l'immobilier d'entreprise en région Paca depuis 2000, cette jeune femme dynamique surfe aujourd'hui avec succès sur la vague des clés-en-mains pour de grands utilisateurs : BPPC à Marseille, Hevea à Aix-en-Provence.

Jean-Yves Raimond (Altarea Cogedim)

Il avait promis de se jeter dans le port de Marseille si l'hôtel Intercontinental était livré dans les temps... Jean-Yves Raimond, directeur général Entreprises Régions d'Altarea Cogedim, a tenu promesse. A peine cet ouvrage de longue haleine livré que l'homme des régions chez le promoteur s'est jeté à l'eau. Plus sérieusement, Jean-Yves Raimond a mis beaucoup de cœur dans la transfiguration de l'Hôtel Dieu en palace mais aussi dans le projet Euromed Center.

Marc Pietri (Constructa)

Marseille, c'est lui. Et tout en lui le ramène à Marseille. Après son épopée Outre-Atlantique, Marc Pietri fait un *come back* remarqué dans la cité phocéenne ou plutôt sur Euroméditerranée. Porte d'Aix, Cœur Méditerranée, les Quais d'Arenc, Les Docks : Constructa aligne les projets comme autant de trophées. (Voir son portrait en page 74).



Nicolas Ponson (Redman)

Lorsque l'ancien directeur de CFA Méditerranée (groupe Financière Duval) a créé, avec Mathias Navarro, la société Redman, Marseille s'est tout de suite imposée comme une évidence. Depuis sa filiale aixoise, le conseil en développement immobilier jongle avec une vingtaine de projets dans la région marseillaise. Son gros sujet d'actualité : l'hôtel Campanile-Golden Tulip sur le Parc Chanot, un hôtel de 300 chambres. Un dossier « maison » avec comme inves-

tisseurs Redman, Naos (via la filiale commune NR Marseille) et 123Venture, le fonds de *private equity* qui détient... Redman.

Lionel Seropian (Nexity Immobilier)

Urbaniste de formation, Lionel Seropian préside aux destinées de la filiale Provence de Nexity Résidentiel depuis début 2012, avant d'avoir occupé le poste de directeur du développement. Aux commandes de l'ensemble de la maî-

SES ACTEURS INCONTOURNABLES

trise d'ouvrage de la filiale provençale, il s'est distingué par quelques opérations comme « Les Docks Libres », « Les Catalans », « Intermezzo » ou encore « Prado Verde »...

Emmanuel Duchange (Constructa Urban Systems)

Pièce maîtresse du dispositif Constructa à Marseille, Emmanuel Duchange a un point commun avec Marc Pietri : son attachement à la cité phocéenne. Repéré par le promoteur alors qu'il était stagiaire au sein de Constructa US à Miami, le jeune homme a grimpé les échelons jusqu'à se voir confier la direction des grands projets au sein d'une nouvelle filiale : Constructa Urban System dont il devient directeur général. Les Quais d'Arenc, Les Docks... font son quotidien et son avenir.

Léo Barlatier (Barjane)

L'héritier de la dynastie Barjane a deux missions : mailler l'arc méditerranéen avec plusieurs offres en immobilier logistique et diminuer la dépendance de son groupe familial au Sud-Est de la France. Un parcours sans faute pour Léo Barlatier qui réussit, pour l'instant, sur ces deux tableaux. Il combine à la fois de gros sujets d'actualité sur la Côte d'Azur (Les Bréguières), le Pays d'Aix (La Zac St-Charles/Zone des Fuveaux), Marseille (avec le Parc des Aiguilles) et construit l'avenir avec une première initiative en Ile-de-France, près de Roissy.



Eric Foillard (LC2I)

Personnage incontournable de la scène immobilière marseillaise, Eric Foillard a longtemps porté le développement de la rue de la République pour le compte de l'investisseur américain Lone Star. Depuis cette tranche de plus de 130 000 m² a été vendue à Lehman Brothers. Aujourd'hui, le promoteur se concentre

sur deux grands projets dans la cité phocéenne. Le plus médiatique reste assurément les Voûtes, 7 500 m² de commerces et de loisirs sous la cathédrale, pour le compte de la Caisse d'Épargne Provence Alpes Corse (CEPAC) qui a racheté le programme. A la tête de LC2I (La Compagnie immobilière d'investissement), il veut également développer 400 logements et 10 000 m² de commerces sur l'ancienne emprise de l'usine Somfor, dans le quartier Saint-Loup, à l'Est de Marseille.



Tangram : un duo dans tous les bons projets

La livraison de l'Hôtel-Dieu et de la première phase de semi-piétonisation du Vieux-Port ont mis en lumière un tandem, formé d'un anglais - Christopher Green - et d'un lillois - François Dujardin. Leur agence Tangram Architecture, née en 2009 de la fusion de l'Atelier Amédéo & Associés et de l'agence aixoise FGC, compte aujourd'hui près de 70 collaborateurs et regroupe sept métiers allant de l'urbanisme à l'architecture d'intérieur et à la conduite de chantiers. Dans leurs projets en cours, beaucoup d'hôtels dont ceux du parc Chanot ou encore le Toyoko Inn, mais également un travail sur le patrimoine construit à l'exemple de la réhabilitation de l'îlot Canebière-Feuillants ou du Palais de Justice Monthyon.

ARCHITECTE



Roland Carta (Architecte)

Le célèbre architecte fait partie des marseillais de la première heure. Diplômé de l'Ecole d'architecture de Marseille, Roland Carta se définit lui-même comme « construit par la Méditerranée dont il ne s'éloigne jamais vraiment ». Son nom est associé à tous les grands projets de la cité

phocéenne : du siège de la SNCM à la réhabilitation de la rue de la République, en passant par le plus médiatique avec la transformation de l'ancien silo à céréales d'Arenc en salle de spectacles.

crédit photo : Faustine CORNETTE DE ST CYR



Jean-Baptiste Pietri (Architecte)

Son nom l'a précédé mais il a imposé son prénom... et ses réalisations. Jean-Baptiste Pietri, qui nourrit une vraie passion pour les immeubles de grande hauteur, est l'architecte de H99 sur « Les Quais d'Arenc ». La Ville attend beaucoup de cet ouvrage plébiscité par les Parisiens et les étrangers et bientôt des Marseillais. Il est aussi aux manettes des « Voûtes ».

Nicolas Masson et Jack Hérou (Architectes)

Ces deux architectes marseillais s'adossent à l'agence d'André Stern pour créer NJMH Architectes. A leur actif chez Stern, ils ont rendu ses lettres de noblesses au pagnol « Château de ma mère ». Plus récemment, ils sont en charge de la réhabilitation et l'extension de l'Eden des Lumières, le plus vieux cinéma du monde, situé à La Ciotat.

Rudy Ricciotti (Architecte)

Nul doute que 2013 restera comme l'année Ricciotti. Succès comme échecs : l'architecte rebelle qu'il n'a jamais cessé d'être explose avec la livraison du MuCEM à Marseille. Naviguant entre Bandol et la Presqu'île de Cassis, Rudy Ricciotti aime la cité phocéenne presque autant qu'il la déteste. Marseille le fascine. Il en parle tellement bien...



MAP : les 6 mousquetaires

Vu de Paris, ce sont un peu les mousquetaires de l'architecture à Marseille. Les 6 mousquetaires pour être précis, 6 associés réunis au sein d'une même agence : Guy Daher, François Guy, Fabienne Betoulard, Denis Eisenhor, Camille Richard-Lenoble et Renaud Tarrazi. MAP - Marseille Architectures Partenaires - c'est une soixantaine de collaborateurs qui lui assure un très large périmètre d'intervention. Ce qui en fait certainement la plus importante agence du bassin méditerranéen qui rayonne à Marseille bien évidemment - MAP est sollicitée dans pratiquement tous les grands concours -, mais bien au-delà de la cité phocéenne. De l'autre côté de la Méditerranée, avec des volontés de développement en Algérie, mais aussi à Paris où l'agence ouvre un bureau.

SES ACTEURS INCONTOURNABLES

CONSEIL



Antoine Combe
(Keops-Colliers
International)

Spécialiste des grands sujets, Antoine Combe est un fin connaisseur du marché de bureaux marseillais. Expertise développée chez Auguste-Thouard, Bourdais et CB Richard Ellis. Il est également co-fondateur et directeur général de l'agence d'Exa Conseil. Devenu directeur des régions à la suite de la cession de l'entreprise à Colliers-UFG, Antoine Combe occupe

aujourd'hui, depuis la fusion de la société avec le groupe Nexity, la fonction de directeur pour la région PACA.

Jean-Luc Chauvin (Otim)

Avec trente ans d'expérience derrière lui, le cabinet immobilier indépendant Otim est le régional de l'étape. En 2013, il est incontournable sur les Bouches-du-Rhône avec sept agences dans la région (dont 3 à Marseille), 1 400 lots gérés et 6 000 en copropriété. Le président de l'Union Patronale des Bouches-du-Rhône s'intéresse aussi à l'immobilier d'entreprise : il vient de remporter le mandat de gestion technique d'une partie des Docks de Marseille...



Christophe Demarest
(Accessite)

Marseille, Christophe Demarest y a implanté, avec Maxime Péribère son associé, le siège social de sa société Accessite depuis 1993. Vingt ans après, la structure spécialisée dans le commerce affiche, au compteur, 1 Md€ d'actifs sous gestion, 60 actifs dont une vingtaine de



centres commerciaux dans toute la France. Accessite, c'est aussi 600 M€ gérés, plus de 1 000 baux. Marseille, où l'histoire Accessite a commencé, figure en bonne place avec environ 15 % du patrimoine géré.

Eric Le Breton (CBRE)

C'est sans doute, en logistique, le *broker* n°1 sur la région Marseille-Aix. Eric Le Breton, avec le dossard CBRE, connaît l'immobilier logistique méditerranéen sur le bout des doigts. A telle enseigne qu'il peut vous conter, par le menu, toute l'histoire de cette classe d'actifs de Cavaillon jusqu'à Vitrolles. Clésud, Saint-Martin de Crau, Fos... : il a été de toutes les aventures, de toutes les épopées en développant la branche activité/logistique de CBRE sur le grand bassin économique méditerranéen.

Philippe Le Normand (CBRE)

Pôle Emploi sur Cœur Capelette, Orange dans Les Docks, la SNCF sur le 41 Canebière... : Philippe Le Normand, aux manettes de CBRE Méditerranée depuis 2000, est de toutes

les grandes transactions phocéennes ou presque... Pour 2013, il a déjà remporté les mandats de commercialisation de La Marseillaise, du Balthazar, du Virage ou encore de l'Îlot 34. Avec son équipe de 16 personnes, il a doublé au fil des ans la part de marché de CBRE sur la grande région marseillaise.

Patrick Natalucci
(CPN)

Le commerce à Marseille n'a pas de secret pour Patrick Natalucci. Le fondateur de La Compagnie Phocéenne de Négociations (CPN) connaît sur le bout des doigts tous les sujets de cession de droit

au bail et de conseil en implantation commerciale dans la cité phocéenne et sur sa région. La commercialisation des « Voûtes », c'est lui. « Terrasses du Port », c'est encore lui.



Pascal Schori
(BNP Paribas Real
Estate)

C'est l'homme de BNP Paribas Real Estate dans la galaxie Marseille/Aix. Ce fidèle parmi

les fidèles y officie, avec sa casquette de *broker*, depuis le début des années 1980. Pascal Schori suit les utilisateurs comme les investisseurs dans la cité phocéenne. Acteur de son territoire, Pascal Schori multiplie les casquettes : administrateur de la Fnaim des Bouches-du-Rhône, président de la section des conseils en immobilier d'entreprise de la Fnaim des Bouches-du-Rhône, président de la « *Commission Bureaux* » de l'Observatoire Immobilier de Provence (OIP), et enfin, membre de l'ADI (Association des Directeurs Immobiliers) des Bouches-du-Rhône.



Antoine Viallet
(Club Immobilier Marseille Provence)

Il se proclame consul honoraire du PSG à Marseille, allant même jusqu'à porter l'écharpe de son équipe fétiche au stade Vélodrome ! Une fantaisie que seul le président du Club Immobilier Marseille Provence peut se permettre tant il connaît tous les décideurs immobiliers de la cité phocéenne. Avec le club, il a été à l'origine de la journée et de la Nuit de l'Immobilier, des « *Business Game* » ou encore de la « *Rencontre avec des Hommes Remarquables* ». Fêru d'art, Antoine Viallet est au cœur de nombreuses initiatives associant culture et business. Avec ses deux structures de conseil et de montage d'opérations - Astime Méditerranée et Viallet Conseil - il rayonne sur l'arc méditerranéen de Marseille à Toulon.



INVESTISSEMENT



Sébastien Didier
(CEPAC)

Si la Caisse d'Epargne Provence-Alpes-Corse est, à Marseille, considérée comme un véritable catalyseur de projets, c'est un peu grâce à lui. Sébastien Didier est aux manettes de la CEPAC depuis 2010 et dans le groupe en 2000. Sa dernière prise ? Les « *Voûtes* », un projet commercial de 7 300 m² niché sous l'esplanade Sainte-Marie la Majeure, acquis via sa foncière Midi Patrimoine. Son ouverture est prévue pour 2014.



Bruno Keller
(ANF Immobilier)

Sous sa houlette, ANF Immobilier aura investi, depuis 2005, quelque 400 M€ à Marseille, ce qui fait du groupe le premier investisseur immobilier de la cité phocéenne. Bruno Keller, président du directoire d'ANF Immobilier, a été l'un des premiers à croire en la renaissance de Marseille, et n'a pas hésité à s'y positionner très tôt, notamment dans la très décriée rue de la République. A Marseille, Bruno Keller, mise sur tous les actifs : bureaux, logements, commerces et même les hôtels, avec l'acquisition récente des deux projets autour du stade Vélodrome. La ville représente aujourd'hui 80 % du patrimoine d'ANF Immobilier. Une part qui devrait cependant être réduite dans les années à venir, jusqu'à ne plus peser que près de 50 % à moyen terme.

Christophe Kullmann (Foncière des Régions)

Du bureau et des hôtels avec Euromed Center, des logements... : Foncière des Régions porte décidément bien son nom. Marseille figure tout en haut de la liste des projets de la foncière avec un patrimoine de 126 M€ et un investissement de 250 M€ qu'elle partage avec Predica. Christophe Kullmann, ce natif de Metz, en redemande...

Frédéric Bôl (Viveris REIM)

Il est devenu un peu le marseillais d'adoption à Paris. Frédéric Bôl, le fondateur et président du directoire de Viveris REIM, l'une des premières sociétés de gestion immobilière indépendante, s'est imposé dans l'univers très concurrentiel de la gestion d'actifs. Avant l'immobilier, Frédéric Bôl a été un homme de la finance. A Marseille bien évidemment,

SES ACTEURS INCONTORNABLES

d'abord en tant que directeur de la Banque Martin Maurel, puis en tant que président du directoire de Prado Epargne, et enfin directeur général adjoint finances de Prémalliance (Groupe AG2R).



Marianne Marano
(CFI développement)

Forte d'une expérience de dix ans à Marseille aussi bien dans la transaction que dans la promotion (chez Constructa), elle a fondé, en 2011, avec Michael Tobiana et Benoit Cornillet, CFI Développement, spécialisé dans l'immobilier ancien. Elle a racheté,

l'année dernière, 4 400 m² de bureaux et entrepôts dans le 11^e arrondissement de Marseille auprès de La Participation Foncière ainsi qu'un site de 6 000 m² auprès de Foncière des Régions. Actualité chargée pour 2013 avec le lancement d'un fonds bureau et entrepôts...

Jean-Philippe Mouton
(Hammerson)

Le patron d'Hammerson France porte le projet le plus emblématique de Marseille avec « Les Terrasses du Port ». Un paquebot de 61 000 m², un chiffre d'affaires programmé de 350 M€, 15 millions de visiteurs attendus... ; Jean-Philippe Mouton assemble

peu à peu les ingrédients du succès de ce qui sera sans doute la nouvelle grande destination loisirs de la cité phocéenne. Et en matière de loisirs, cet ancien de Disney s'y connaît un tout petit peu. Verdict en 2014 ; date de l'inauguration.



Eric Pierotti (Carnivor)

Un spécialiste de la viande en barquette dans le monde de l'immobilier ? C'est possible... Preuve en est faite avec le groupe Carnivor dont le directeur immobilier est Eric Pierotti. Coté en bourse, cet industriel qui réalise un chiffre d'affaires de 200 M€ est le principal développeur-investisseur du parc logistique de Saint-Martin-de-Crau. En une décennie, il y a développé 175 000 m² d'entrepôts, 350 logements, un *retail park*... sur la zone mais également un peu plus loin dans la région. Le groupe Carnivor est aujourd'hui à la tête d'un patrimoine de 500 000 m² dans le quart Sud-Est de la France et ne cache pas son ambition de doubler ces chiffres d'ici deux ans.

Jean-Raphaël Racine-Grisoli
(Doughty Hanson)

Si le fonds de *private equity* a fait grand bruit récemment en annonçant, purement et simplement, son retrait de l'immobilier, il a toutefois confirmé son vif intérêt pour Marseille et son projet tant attendu « Prado ». Jean-Raphaël Racine-Grisoli, qui préside aux destinées de la structure française depuis 2005, après avoir fréquenté le monde de la banque, compte les jours qui le sépare de l'ouverture de son futur opus commercial. Accolée au mythique stade Vélodrome, cette nouvelle destination shopping devrait attirer une clientèle haut de gamme et réconcilier les Marseillais avec le commerce de luxe.

Peter Reilly (JP Morgan)

Le directeur du pôle immobilier européen de JP Morgan est l'un des premiers – sinon le premier – investisseur à avoir parié sur la cité phocéenne. Le propriétaire des Docks – symbole du renouveau de Marseille – se lance aujourd'hui, avec Constructa, dans un vaste programme de revitalisation commerciale avec un projet éponyme de 17 000 m².

AMENAGEMENT

Paul Colombani (EPA Euroméditerranée)

A la différence de son directeur général, lui est un marseillais pur souche. Qui a fait quasiment toute sa carrière professionnelle au sein de l'EPA Euroméditerranée qu'il a rejoint dès le début de l'aventure. A 50 ans, Paul Colombani connaît mieux que quiconque les moindres recoins de son territoire – sur le terrain comme au travers des projets – un vaste périmètre porté à 480 hectares depuis l'extension à une deuxième phase.



Jérôme Giraud
(Port de Marseille)

Infatigable défenseur de l'image du port de Marseille, Jérôme Giraud ne cesse de prêcher la bonne parole de la cité phocéenne. Après avoir intégré les équipes commerciales du Port en 2000 comme responsable pour la zone Asie et Amérique, il monte en grade pour décrocher la responsabilité des projets logistiques et industriels en 2009. Sa mission ? Assurer le développement des zones de Distriport et de la Feuillane. A son tableau de chasse, figurent déjà l'implantation de Maisons du Monde/Distribmag, Geodis et Mattel...

François Jalinot (Euroméditerranée)

Voilà maintenant 15 ans que François Jalinot sillonne les rues de Marseille. Depuis qu'il a rejoint en 1998 l'Établissement public d'aménagement Euroméditerranée pour prendre la direction de l'aménagement immobilier et du développement économique. Depuis, il a gravi les échelons pour devenir directeur général de l'EPA en 2004, par interim au début, à temps plus que complet depuis lors. C'est à ce savoyard, spécialiste de l'hôtellerie et du tourisme - avec ses expériences à la Compagnie des Croisières Paquet, au groupe Wagons-Lits, puis chez Pierre Et Vacances, que les Marseillais ont confié les clés opérationnelles du développement de l'une des plus grandes opérations d'aménagement privée d'Europe.



Jean-Yves Miaux (Soleam)

Depuis près de 30 ans, cet ingénieur œuvre à Marseille. D'abord au sein de Marseille Aménagement puis, depuis 2010, en tant que directeur général de la Soleam, Société locale d'équipement et d'aménagement de l'aire marseillaise. Cette structure, qui regroupe les collectivités de Cassis, Gémenos, La Ciotat, Marseille, Tarascon et la Communauté urbaine Marseille Provence Métropole, a pour objectif la mise en œuvre de projets urbains et politiques locales de l'habitat, la réalisation d'équipements collectifs, des actions en faveur du renouvellement urbain, du rayonnement économique et du développement du tourisme, la réalisation d'opérations de construction et l'exploitation de services publics.

TOURISME

Olivier Carvin (Maranatha)

Expert-comptable de formation, Olivier Carvin est un entrepreneur marseillais pur jus, aujourd'hui propriétaire de la chaîne d'hôtels Maranatha. C'est dans le Sud qu'il a réalisé ses premières acquisitions en Provence, avec le domaine de la Petite Isle. Un premier coup de foudre, suivi d'une dizaine d'autres. Aujourd'hui, Maranatha, dont le siège social se situe toujours dans le 11^e arrondissement de Marseille, est à la tête de pas moins d'une vingtaine d'établissements dans le Sud de la France et fait ses premiers pas à Paris, en acquérant des hôtels à Montmartre et Montparnasse. Le groupe a enregistré en 2012 un chiffre d'affaires avoisinant les 12 M€ et ouvert quelque 9 établissements.

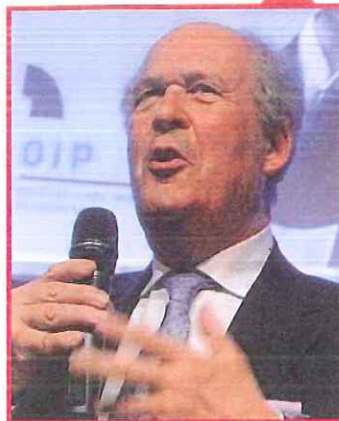
Nicolas Déchavanne (Vacances Bleues)

L'arrivée de Nicolas Déchavanne à la présidence du directeur de Vacances Bleues, début 2013, a impulsé une nouvelle dynamique au spécialiste du secteur touristique basé à Marseille et qui va souffler ses 42 bougies cette année. Ce Lyonnais préside désormais aux destinées d'un groupe qui compte 25 hôtels, accueille 200 000 clients chaque année et a enregistré, en 2012, un chiffre d'affaires de 86,7 M€, en hausse de + 3 % par rapport à 2011.

FEDERATIONS

Bernard Oliver (OIP)

Très impliqué dans la vie économique et politique locale, ce chef d'entreprise a été récemment élu à la présidence de l'Observatoire Immobilier de Provence. Bernard Oliver, qui est également président de l'association régionale des organismes HLM en PACA, milite en faveur de la connaissance, l'analyse et la diffusion des chiffres clés de l'action des professionnels de l'immobilier dans la région.



Johan Bencivenga (Fédération du BTP 13)

Ingénieur diplômé de l'École supérieure des ingénieurs de Marseille, Johan Bencivenga est, depuis 2000, à la tête de Clima-tech, entreprise familiale locale existant depuis 5 générations. Ce spécialiste du génie climatique anime, outre son groupe de 70 collaborateurs, la Fédération du BTP13, dont il est le président depuis fin 2011. En défenseur des professions du BTP, il entend saisir la belle vitrine de Marseille Provence 2013 pour montrer les capacités et promouvoir le territoire et la filière.

Eric Damerio (Fnaim 13)

Le tout nouveau président de la Fnaim 13 marche dans les pas de son prédécesseur, Jean-Pierre Rouas. Eric Damerio, élu pour un mandat de deux ans, prêchera la bonne parole des professionnels de l'immobilier de la région PACA, notamment dans le cadre de la réforme nécessaire de la Loi Hoguet. Outre ses fonctions présidentielles, il est également à la tête de sa structure de transaction et d'administration de biens à Aix-en-Provence, après avoir débuté au sein de l'agence familiale Chauvin-Damerio à Marseille.