

Fabrice Alimi, président du Club immobilier Marseille Provence (CIMP), lance la journée dans les salons de la chambre de commerce marseillaise.



Le Club immobilier Marseille Provence a choisi pour thème cette année le centre-ville marseillais. « Une vraie question qui place Marseille sur l'échiquier européen et en fait un laboratoire expérimental de rénovation », comme le soulignait Fabrice Alimi en introduction à cette journée.

La journée a commencé par une conférence à la CCI Marseille Provence durant laquelle l'intervention de l'architecte néerlandais Winy Maas a été remarquée. Il a en effet commenté une étude qui met en perspective Marseille avec d'autres villes du monde, de taille similaire, et a donc livré aux invités du Club immobilier Marseille Provence (CIMP) un portrait sans concession de la cité phocéenne. Maxime Tissot, directeur général de l'Office métropolitain du tourisme et des congrès de Marseille, a quant à lui rappelé combien le centre-ville « reste un atout touristique », indispensable à l'économie de la filière. Après deux heures d'intervention, les 150 invités du CIMP (des décideurs et acteurs économiques nationaux et régionaux) ont eu droit à une visite guidée du quartier de Noailles et de la Préfecture, s'arrêtant sur différents chantiers en cours ou bien livrés, pour rejoindre le cours Julien afin de déjeuner. Le Conservatoire national à rayonnement régional a permis, en début d'après-midi, aux participants d'échanger en toute convivialité pour le fameux déjeuner « easy business ». Les plus vaillants (en raison de la chaleur étouffante due à la canicule) ont ensuite enchaîné par une visite en petit groupe du cours Julien, un des plus grands espaces du street art en France. Tous se sont bien entendu ensuite retrouvés le soir, pour la 16e Nuit de l'immobilier, à la carrière Perasso, dans le 10e arrondissement de Marseille.

Marseille au c de la 13e Jour



La traditionnelle photo souvenir réalisée avec l'ensemble des participants à la Journée de l'immo, photo réalisée cette fois sur les escaliers du cours Julien.

Alexandra Zilbermann

alexandra.zilbermann@presses-legales.com



Après avoir évoqué la requalification du cours Lieutaud, arrivée au cours Julien, point final de cette heure de déambulation en centre-ville, avant une visite en petit groupe pour découvrir les nombreuses fresques de ce quartier dédié au street art.

œur des enjeux urbains née de l'immobilier

© Photos Roger Lomini



La Néerlandaise **HEDWIG FIJEN**, historienne de l'art, fondatrice et présidente de la biennale Manifesta qui se déroulera l'an prochain à Marseille, revient sur la commande d'étude qu'elle a demandée, baptisée « Le grand puzzle ». Il s'agit d'une étude interdisciplinaire urbaine sur la cité phocéenne. Née aux Pays-Bas en 1990, Manifesta fait partie des trois biennales d'art parmi les plus influentes en Europe. « Marseille, deuxième ville de France, nous offre l'occasion de regarder le passé et de réfléchir aux enjeux et défis qui traversent l'Europe. »



« En tant qu'urbaniste, je cherche à mettre en valeur, à développer et à montrer les potentialités, les besoins et les beautés de Marseille. L'étude "Le grand puzzle" accompagnera tous les artistes, designers et créateurs impliqués, pour éclairer, inspirer et amplifier le rôle de Marseille au sein des l'archipel des villes européennes, afin de renforcer la cohésion et la puissance de l'Europe. » **WINY MAAS** est cofondateur de l'agence d'architecture MVRDV et directeur de The Why Factory, un think tank sur la ville du futur, mis en place dans une université aux Pays-Bas.



L'ensemble des participants aux deux heures de conférence dédiée au centre-ville de Marseille et de l'attractivité de la ville en général.

Déambulation sur la Canebière et rue Saint-Ferréol avec toutes les explications nécessaires (via un audio-guide) pour découvrir l'aspect historique de la ville, mais aussi en savoir plus sur ses chantiers actuels.



Avant de partir découvrir les rues du cours Julien, moment d'easy business au Conservatoire national à rayonnement régional.

La 16e Nuit de l'immobilier a choisi pour thème l'extravagance et comme code couleur le rose et l'argent, des consignes qui ont été largement respectées par les 1 700 invités de cette soirée.

